

2020

홈초이스 광고 매체 제안서

1

미디어환경과
홈초이스

2

VOD
광고 효과

3

VOD 광고
상품 안내

4

리포팅

+

APPENDIX

1

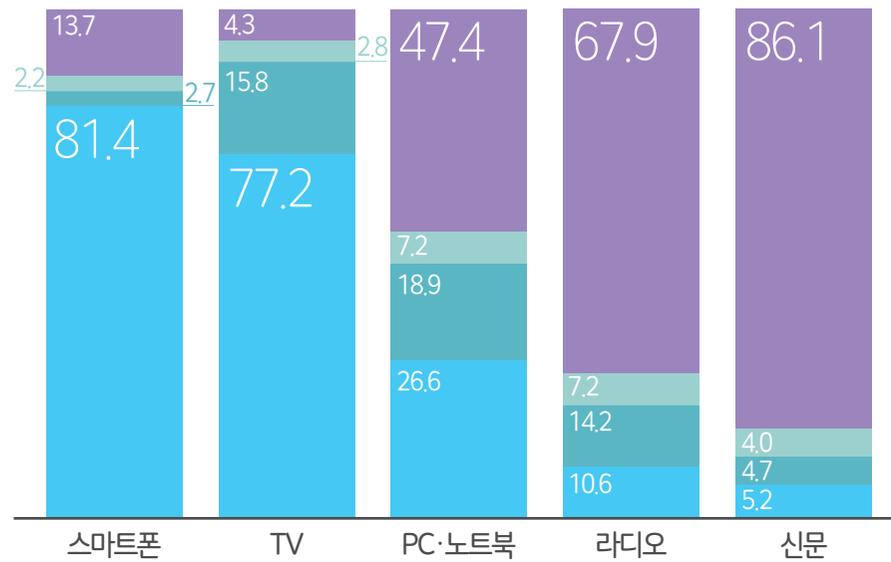
미디어환경과 홈초이스

매체별 이용빈도

스마트폰을 주5일 이상 이용하는 비율은 81.4%,
TV는 77.2% TV는 스마트폰 다음으로
일상에 밀접해 있는 매체라 할 수 있다.

매체 이용 빈도

■ 매일/1주일에 5~6일 ■ 1주일에 1~4일
■ 전혀 안 본/ 이용안함 ■ 한달에 1~3일 이하



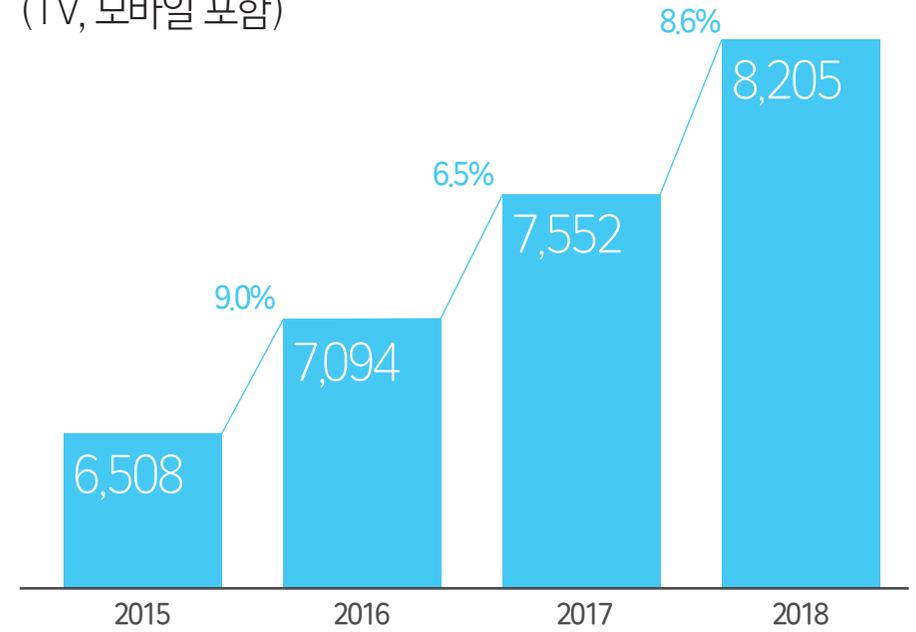
출처:방송통신위원회 '2017 방송매체 이용행태 조사'

VOD 구매의 증가

매년 VOD(Video On Demand)매출이
꾸준하게 성장하고 있으며, 본방사수는 옛 말,
원하는 시간에 주문하여 보는 VOD가 대세

유료 VOD매출의 성장세 (TV, 모바일 포함)

단위:억원



출처:방송통신위원회 '2018년도 방송사업자 재산상황 공표집'

1

미디어환경과 홈초이스

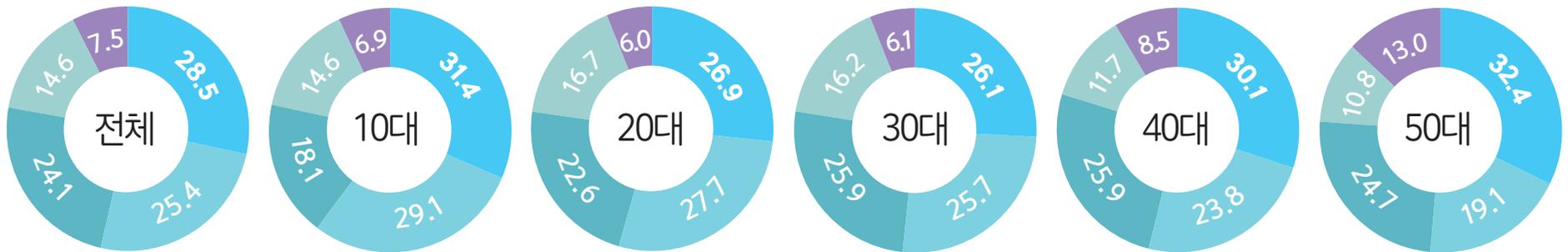
가장 거부감이 적은 매체 광고는?

TV VOD는 지상파TV 다음으로 매력적인 광고 매체를 보유하고 있다.



50대의 경우 TV VOD 광고는 지상파 TV보다 오히려 선호도가 높다.

■ 모바일 광고 ■ 인터넷 광고 ■ 케이블/중편 TV광고 ■ VOD 광고 ■ 지상파TV 광고



(Base: 전체 응답자, n=7,693)

※ 출처 : 한국방송광고진흥공사 '2015년 6차 프로그램몰입도(PEI) 보고서'

1

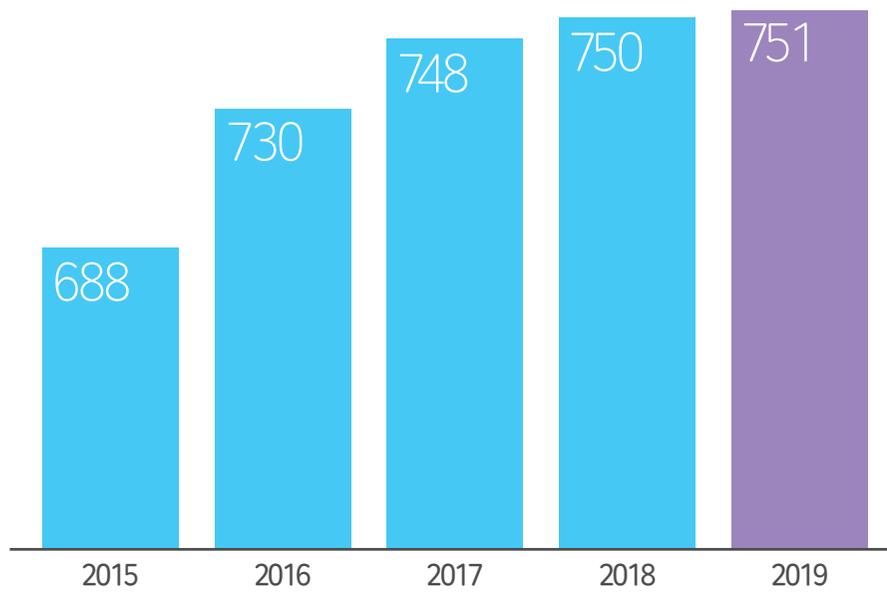
미디어환경과 홈초이스

케이블TV Digital 가입자 750만명

최근 아날로그 ⇨ 디지털 전환으로
지속 증가될 전망이다.

디지털케이블TV 가입자

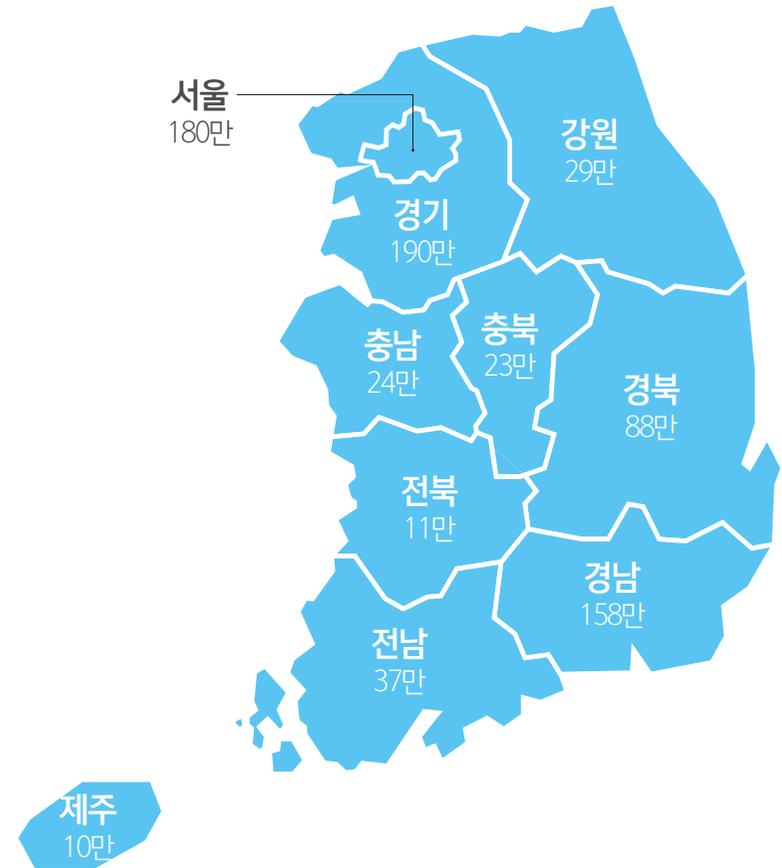
(단위:만명)



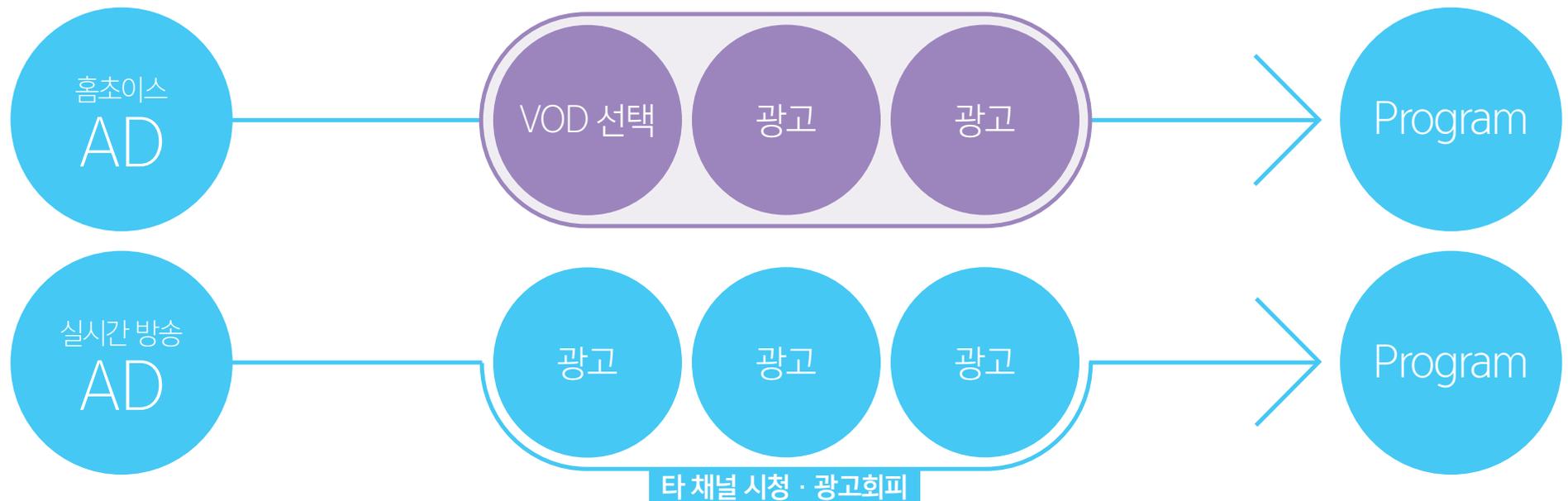
출처 : 홈초이스 내부자료

전국 Coverage 가입자 분포 현황

케이블 TV(SO)는 서울, 경기, 인천 등 수도권
370만(50%)의 가입자를 보유하고 있다.



② VOD 광고 효과

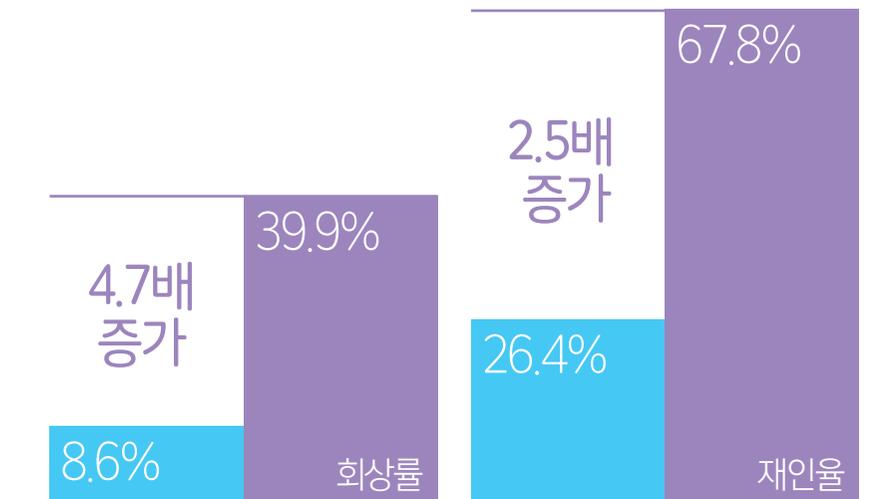


② VOD 광고 효과

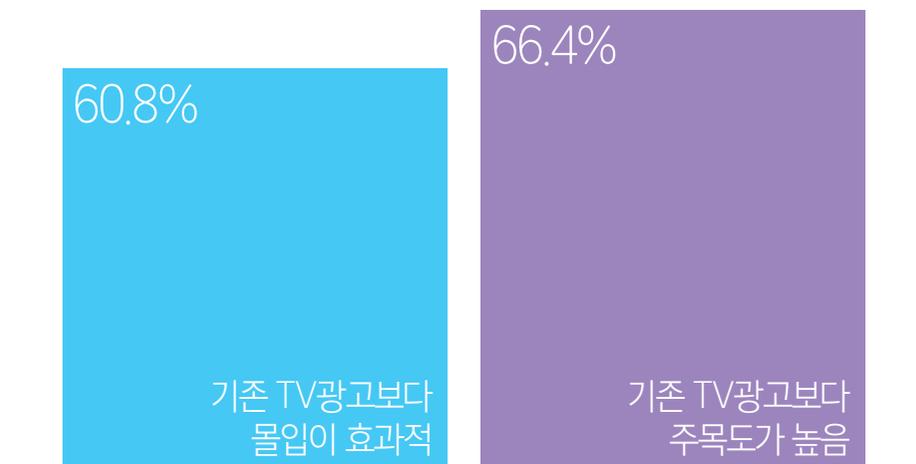


얼마나 기억하나

■ 기존 CM ■ VOD광고



주목과 몰입



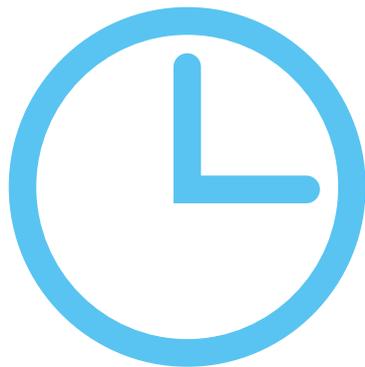
출처 : 한국심리학회지(2013), 'VOD광고와 실시간 방송광고 효과비교', 광고주협회(2010), 'IPTV 광고효과 조사 결과 보고서'

② VOD
광고 효과



시간대 타겟팅

예시) 선택 : 18~24시



+



+



프로그램 타겟팅

예시) 선택 : 무한도전

지역 타겟팅

예시) 선택 : 경기도

홈초이스 광고

기본상품

전체지역, 전체 콘텐츠에 노출되는 Basic 상품
최소청약금액 : 1,000만원

소재길이	기본상품	
	CPM	HIT
15초	20,000	500,000
20초	25,000	400,000
30초	35,000	286,000
40초	45,000	223,000
60초	65,000	154,000

보너스 정책

금액 보너스 (월 기준)	2,000만원	3,000만원	5,000만원	8,000만원	1억원	기간 및 슬라이딩보너스와 중복적용 가능
	10%	20%	30%	40%	50%	
기간 보너스 (장기계약)	3개월		6개월	9개월	12개월	월 1천만원 이상 장기계약 광고주 대상 최대 12개월 이내 비연속 집행 개런티 가능
	20%		30%	40%	50%	
슬라이딩 보너스 (연속집행)	3개월		6개월	9개월	12개월 이상	월 1천만원 이상 연속 집행 광고주 대상 보너스 구간에 해당하는 기간을 충족한 월 부터 적용
	10%		20%	30%	40%	

타겟팅 할증

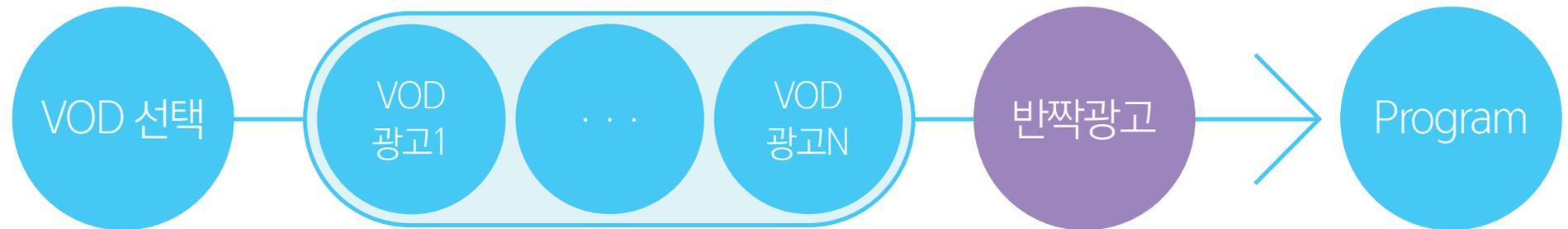
콘텐츠지정	콘텐츠 / 카테고리 / 슬롯 타겟	-30%
지역지정	지역타겟	-30%
	Only 서울	-25%
	수도권 · 광역시/도 2개	-20%
시간대지정 (규제로 인한 제한 제외)	시간타겟	-30%
	주말/주중분리	-30%

* 할증은 중복 적용되지 않음

3 VOD AD 상품 안내

반짝광고 NEW

VOD 콘텐츠 재생 직전에 반짝 노출되어 시청자 뇌리에 남을 수 있는 광고(3~5초)



추천 광고주 : 저렴한 가격에 VOD 광고를 집행하고자 하는 광고주, 짧지만 반복적으로 노출하여 시청자의 주목도를 높이고 싶은 광고주

구좌	10개
기간	1개월
광고료(CPM)	10,000원
1구좌 금액	1,000만원
보장 노출량(1구좌 기준)	100만 Hit

* 애니/키즈/교육 카테고리 기본 제외, 자원에 따라 구좌 변동 가능



* 소재: 광고주 제공(5초 이하 영상, 1920x1080 이상 JPG 스틸영상)

3 VOD AD 상품 안내

시간독점 상품 NEW

24시간 중 10분을 선택하여 독점 송출되는 광고 상품



애니·키즈 타겟팅 상품

기본 상품보다 40% 저렴한 타겟팅 상품 | 최소 청약금액 : 100만원



특징 및 장점

- 매일 원하는 시간 10분 동안 무조건 송출되는 광고
- 퇴근 후 저녁시간부터 Prime Time 타겟팅 추천!
- 10분 초과 타겟팅 가능. 사전 협의必

상품 가격

15초	1,500만원	20초	2,000만원	30초	3,000만원
	46,000원 (예상CPM)		62,000원 (예상CPM)		93,000원 (예상CPM)

※ 10분 송출 시 약 32만 Hit 예상

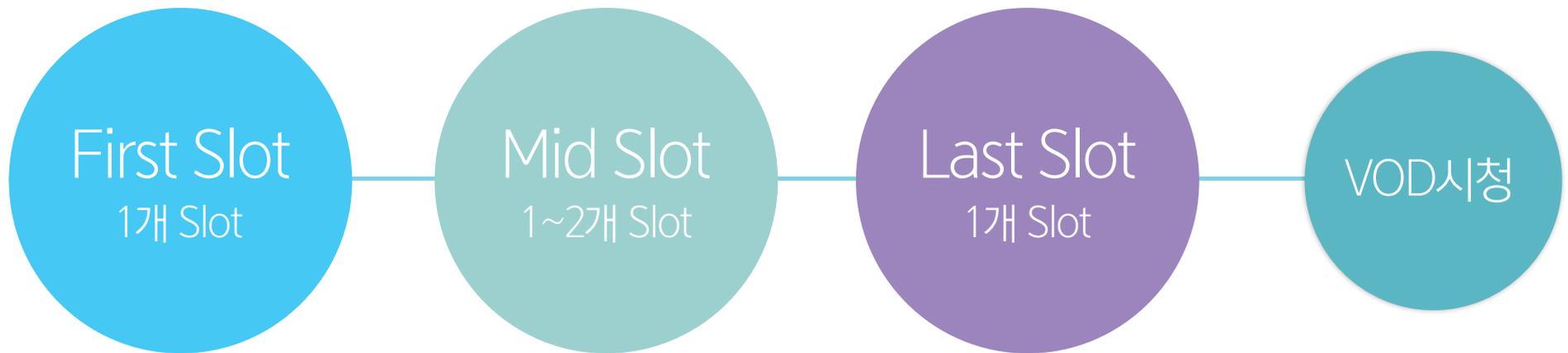
상품 가격

소재길이	CPM	Hit
15초	12,000	417,000
20초	15,000	333,500
30초	20,000	250,000

※ 500만원 기준 집행 시 Hit

*지역 / 카테고리 / 시간 타겟팅 가능 ·할증 없음

슬롯 타겟팅 상품



First Slot ●

컨텐츠 선택 직후 송출되는 광고슬롯
첫 번째 노출되는 광고로 도달율 100%

15초	CPM 28,600원
30초	CPM 49,800원

※ 기본상품 대비 30% 할증

Last Slot ●

컨텐츠 시작 직전 송출되는 광고슬롯
마지막으로 노출되는 광고로 도달율이 높음

15초	CPM 28,600원
30초	CPM 49,800원

※ 기본상품 대비 30% 할증

④ 리포팅

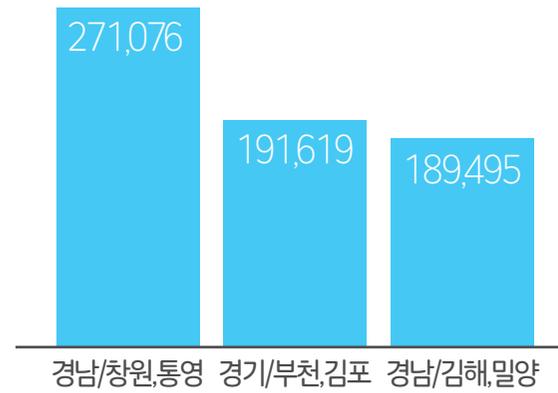
실시간 데이터를 통해 송출 현황을 체크 가능하며,
일자별, 지역별, 프로그램별 UH 및 Frequency를 원하는 조합으로 제공 가능

계약 정보		ADContract Detail		ADContract Detail	
광고주	00000	계약기간	2020-01-01 ~ 2020-01-31	계약금액	55,000,000
브랜드	00000	보장 노출량	3,666,630	보장 CPM	15,000
영업대행사	00000	노출량	4,766,619	송출 CPM	11,556
광고대행사	00000	시청 가능 가구	7,552,619	Reach	13.6%
		시청 가구(UH)	1,026,983	Frequency	4.63
		달성률	130%	GRP	0.63

카테고리별 TOP3



지역별 TOP3



시간대별 TOP3



감사합니다

 HOME CHOICE





Appendix 큐시트 작성 예안

Campaign Brief

광고주	000		광고대행사명	000	
브랜드명	000		운영 초수	15초	
총광고비(원,VAT별도)	000		상품 구성(패키지)	기본	
보장노출	노출 횟수(View)	실집행단가(CPM)	집행 기간	시작일(적용일)	종료일
	기본 서비스			2020.01.01	2020.01.31
광고소재	소재명	심의번호	초수	Target	
			15"		
광고업종	15.미용/화장품	업종 분류 : 1.은행/증권(금융) 2.대부/저축은행 3.보험 4.교육/학원 5.게임(온오프라인) 6.애플리케이션 7.건설/건축/분양 8.관광/스포츠/레저 9.온라인몰 10.기업PR 11.백화점/마트 12.전자제품 13.백색가전 14.자동차 15.미용/화장품 16.아웃도어 17.패션/의류 18.일반식품 19.음료류 20.건강보조식품 21.우유/유제품 22.커피류 23.패스트푸드(교열량/저영양) 24.영화/방송(컨텐츠) 25.공연/이벤트 26.사무 27.의약품/의약외품 28.가구 29.주류(17도미만) 30.주류(17도이상) 31.외식산업 32.관공서/캠페인 33.출판 34.완구/어린이 35.석유 99.기타			

Cue-sheet

지역	시간대	소재	카테고리	프로그램 명	노출횟수	CPM	청약금액	집행금액	서비스금액
전국	전시간	15"	지상파 드라마/연예오락/시사교양	전체 프로그램					
			종편 드라마/연예오락/시사교양	전체 프로그램					
			CJE&M 드라마/연예오락/시사교양	전체 프로그램					
			영화/국내,해외	전체 프로그램					
			교양 다큐	전체 프로그램					
계					보너스율				

1. 광고상품(CPM: 15초=20,000원) 기준 보장노출이 이뤄지며, 광고 운영시 추가 보너스가 제공됩니다. 2. 타켓에 맞는 콘텐츠 선별 프로그램 전 광고가 편성/운영됩니다.
3. 광고기간 및 보장노출에 따라 광고가 운영되며, 이에 따라 일부 프로그램의 광고 운영이 변동될 수 있습니다.



Appendix 운영 소재 포맷

SD

필수사항

Interlaced : Progressive Stream

Type : Mpeg2 TS file

Size : 720*480

Aspect ratio : 4:3

GOP : 15GOP , (IBBPBBPBBPBBPBBPI)

GOP Type : Closed GOP

Bite rate : 8M(최소)

Audio : AC-3 or Mpeg1 Layer2 (192k)

선택사항

VIDEO PID : 4131

AUDIO PID : 4130

PMT : 1280

RateControl Mode : CBR

HD

필수사항

Interlaced : Progressive Stream

Type : Mpeg2 TS file

Size : 1920*1080i

Aspect ratio : 16:9

GOP : 15GOP , (IBBPBBPBBPBBPBBPI)

GOP Type : Closed GOP

Bite rate : 20M(최소)

Audio : AC-3 or Mpeg1 Layer2 (384k)

선택사항

VIDEO PID : 4131

AUDIO PID : 4130

PMT : 1280

Rate Control Mode : CBR
